

sarten

**SEKTÖREL DERNEK ÜYELİKLERİNE DAİR
POZİSYONUMUZ**

2 Temmuz 2025

1. STRATEJİK YÖNETİM

Sürdürülebilirlik Odağı

Sürdürülebilirlik, kurumsal stratejimizin özünü oluşturmaktadır. Malzemelerimizi tasarlama ve tedarik etme şeklimizden, onları üretme, dağıtma ve geri kazanma yöntemimize kadar, çevresel ayak izimizi azaltmaya ve döngüsel ekonomiye geçişi desteklemeye kararlıyız. Sarten, hedeflerini ve stratejilerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda belirlemektedir. Amacımız, verimli, sorumlu ve geleceğe hazır ambalaj çözümleri yaratmaktır. Stratejik önceliklerimiz yedi ana alana odaklanmıştır:

- İklim değişikliği ve karbonsuzlaşma
- Su yönetimi
- Döngüsel ekonomi
- Azaltılmış çevresel ayak izine sahip ürünler
- Sosyal sorumluluk ve kapsayıcı büyüme
- Etik iş ve yönetişim
- Sürdürülebilir tedarik

Günümüzün sürdürülebilirlik zorluklarını çözmenin kolektif eylem gerektirdiğini biliyoruz. Bu nedenle, saygın sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve sürdürülebilirlik ağlarının gururlu üyeleri. Bu üyelikler, sürdürülebilir ürün tasarımını teşvik eden, israfı azaltan ve geri dönüşüm sistemlerini iyileştiren inisiyatiflere aktif olarak katılmamızı sağlamaktadır. STK'larla yan yana çalışarak uzmanlığımızı paylaşıyor hem topluluklar hem de çevre için uzun vadeli faydalar yaratan projelerin geliştirilmesine katkıda bulunuyor ve bunları destekliyoruz.

Ambalaj endüstrisinde güvenilir bir ortak olarak, düzenleyiciler, sektör dernekleri, tedarikçiler ve müşterilerle güçlü sektörel ilişkileri sürdürüyoruz. Sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda rekabet yerine iş birliğine inanıyoruz. Sektör platformlarına katılarak, endüstri genelindeki diyaloglara katkıda bulunarak ve yeni standartların belirlenmesine yardımcı olarak, tüm değer zincirinde ilerlemeyi teşvik etmeyi hedefliyoruz. Sesimiz, daha sürdürülebilir ambalajlamayı mümkün kılan ve inovasyonun hem topluma hem de çevreye fayda sağlamasını güvence altına alan politikaların ve uygulamaların şekillenmesinde rol oynamaktadır.

Sürdürülebilirlik, tek seferlik bir proje değil, sürekli iyileştirme yolculuğudur. İnovasyona yatırım yapmaya, döngüsel çözümleri ilerletmeye ve etkimizi artıracak daha güçlü ortaklıklar kurmaya kendimizi adadık. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi STK iş birlikleri ve aktif sektör katılımıyla birleştirerek, kendimizi yalnızca değişime adapte olan değil, aynı zamanda bu değişime liderlik etmeye yardımcı olan bir şirket olarak konumlandırıyoruz.

Paydaşlarımızla birlikte, ambalajın sorumlu bir şekilde değer sağladığı – ürünleri koruduğu, müşterileri desteklediği ve gezegene özen gösterdiği – bir gelecek şekillendiriyoruz.

İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma

İklim değişikliği, yaşadığımız dünyayı yeniden şekillendiriyor ve her sektörden acil eylem gerektiriyor. Bir ambalaj şirketi olarak, küresel karbonsuzlaşmaya katkıda bulunma hem sorumluluğumuzun hem de fırsatımızın farkındayız. Stratejik vizyonumuz, Paris Anlaşması, AB Yeşil Mutabakatı ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi uluslararası çerçevelerle uyumludur. İklim değişikliğiyle mücadeleyi sadece bir sorumluluk olarak değil, aynı zamanda işimiz ve paydaşlarımız için bir inovasyon ve direnç motoru olarak görüyoruz.

İklim stratejimiz, tüm değer zincirimizdeki sera gazı emisyonlarımızı azaltmaya odaklanan net bir karbonsuzlaşma yol haritası üzerine kurulmuştur. Bu yol haritası şunları içerir:

- Operasyonel Mükemmellik: Üretim tesislerimizi yenilenebilir elektriğe dönüştürmek, enerji verimliliğini artırmak ve düşük emisyonlu teknolojilere yatırım yapmak. Tesislerimizin çatılarında güneş panellerine yatırım yapıyor ve enerji verimliliği projelerini teşvik ediyoruz.
- Sürdürülebilir Malzemeler: Ambalaj portföyümüzün geri dönüştürülebilirliğini artırmaya ve saf fosil bazlı girdilere olan bağımlılığımızı azaltmaya kararlıyız.
- Döngüsel Ekonomi Çözümleri: Geri dönüştürülebilirlik ve daha düşük yaşam döngüsü emisyonları için tasarım yaparak, ambalajımızın döngüsel ekonomiye katkıda bulunmasını sağlıyoruz. Emisyonlarımızı azaltmaya kararlıyız. Kapsam 1, 2 ve 3 emisyon hedeflerine yönelik bir çalışma 2026 yılı ilk çeyreği içinde tamamlanacaktır.
- İş Birlikçi Tedarik Zinciri: Kapsam 3 emisyonlarını ele almak ve karbonsuzlaşma yönündeki ortak ilerlemeyi hızlandırmak için tedarikçiler, lojistik sağlayıcılar ve müşterilerle ortaklık kurmak.

İklim değişikliğinin hem fiziksel riskler (aşırı hava koşulları, kaynak kıtlığı) hem de geçiş riskleri (düzenlemeler, pazar kaymaları) oluşturduğunun bilincindeyiz. İklim riski değerlendirmelerini stratejik planlamamıza entegre ederek, işimizin direncini güçlendiriyor ve uzun vadeli değer yaratmayı sağlıyoruz. Bu, tesislerimizi enerji dönüşümüne hazırlamayı, sürdürülebilir hammadde tedarikini güvence altına almayı ve lojistik ağıımızı düşük karbonlu taşımacılığa adapte etmeyi içerir.

İklim eylemi bir yolculuktur ve ilerlemenin hem acil adımlar hem de uzun vadeli bir vizyon gerektirdiğini biliyoruz. İklimi ve karbonsuzlaşmayı stratejimizin merkezine yerleştirerek, ambalaj sektöründe liderlik sergilemeyi ve tüm değer zincirinde anlamlı bir değişime ilham vermeyi amaçlıyoruz. Çalışanlarımız, ortaklarımız, müşterilerimiz ve topluluklarımızla birlikte, ambalajın ürünleri korurken iklimi de koruduğu bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

Su Yönetimi

Sarten, sorumlu su yönetimine en üst düzeyde önem vermektedir. Su, insanlar, ekosistemler ve endüstri için hayati, ortak bir kaynak olarak tanımlanır. Sarten olarak, sorumlu su yönetiminin sadece kendi operasyonlarımız için değil, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz topluluklar ve çevreler için de temel olduğunu kabul ediyoruz. Su kaynaklarını korumaya, su verimliliğini artırmaya ve bu kritik kaynağı güvence altına alma yönündeki küresel çabalara katkıda bulunmaya kararlıyız.

Operasyonlarımızda ve ofislerimizde sürdürülebilir su kullanımı için eğitimler ve su tasarrufu yatırım uygulamalarını içeren bir bilinçlendirme programımız bulunmaktadır. Sarten, suyu etkili bir şekilde kullanarak ve su verimliliği projeleriyle su performansını sürekli olarak iyileştirmeyi hedeflemektedir. Üretim tesislerimizde su kullanımımızın verimliliğini sürekli olarak şu yollarla artırıyoruz:

- Tatlı su tüketimini azaltan gelişmiş teknolojileri uygulamak.
- Kayıpları ve verimsizlikleri en aza indirmek için su kullanımını izlemek ve optimize etmek.

Kendi operasyonlarımızın ötesinde, ambalaj değer zinciri boyunca sorumlu su yönetimi uygulamalarını teşvik etmek için tedarikçiler ve ortaklarla çalışıyoruz.

Su mevcudiyetinin yerel bir mesele olduğunun ve operasyonlarımızın çevredeki toplulukları ve ekosistemleri etkileyebileceğinin farkındayız. Şunları taahhüt ediyoruz:

- Su stresi altındaki bölgelerde su risklerini değerlendirmek ve yönetmek.
- Suyu adil erişimi sağlamak için yerel paydaşlarla iletişim kurmak.
- Su havzalarını koruyan, sanitasyonu iyileştiren ve toplumsal direnci artıran projeleri desteklemek.

Su yönetimini sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine koyarak, ambalaj üretiminin gezegenin en değerli kaynaklarından birine saygı göstermesini ve onu korumasını sağlamayı taahhüt ediyoruz. İnovasyon, verimlilik ve iş birliği sayesinde, suyun değer gördüğü, korunduğu ve herkes için erişilebilir olduğu bir geleceğe katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Döngüsel Ekonomi

Sarten olarak, ambalajın geleceğinin döngüsel çözümlerde yattığına inanıyoruz. "Al-yap-at" şeklindeki doğrusal model artık sürdürülebilir değildir. Kaynakların mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutulduğu, atığın en aza indirildiği ve malzemelerin kullanım ömrü sonunda geri kazanılıp yeniden üretildiği bir döngüsel ekonomiyi ilerletmeye kararlıyız.

Döngüsellik tasarımıyla başlar. Tüm ambalaj çözümlerimize eko-tasarım prensiplerini entegre ediyor, ürünlerin daha hafif, geri dönüştürülebilir veya geri dönüştürülmüş

içerikten yapılmasını sağlıyoruz. Amacımız, malzemelerin ömrünü uzatmak, saf kaynaklara olan bağımlılığı azaltmak ve kapalı döngü sistemlerinin oluşturulmasını desteklemektir.

Döngüsel ekonomiye tek başına ulaşamaz. Güçlü geri kazanım ve geri dönüşüm sistemleri inşa etmek için tedarikçiler, müşteriler, geri dönüşümcüler, STK'lar ve sektör dernekleri ile aktif olarak iş birliği yapıyoruz. Topluca, toplama altyapılarını iyileştirmek, malzeme izlenebilirliğini artırmak ve ikincil hammaddeler için pazarlar oluşturmak üzere çalışıyoruz.

Döngüsel ekonomi mevzuatını ve küresel inisiyatifleri desteklemek için politika yapımcılar ve düzenleyicilerle iletişim kuruyoruz. AB Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği (PPWR) gibi gelişen düzenlemelerle uygulamalarımızı uyumlu hale getirerek, uyumluluğu sağlarken sektör çapındaki standartların yükseltilmesine yardımcı oluyoruz.

Döngüsel ekonomi sadece bir trend değil, sürdürülebilirlik stratejimizin temelidir. Döngüsellliği tasarıma, üretime ve ortaklıklara yerleştirerek, atığın kaynağa dönüştüğü ve ambalajın hem iş hem de gezegen için çalıştığı bir ambalaj endüstrisine geçişe liderlik etmeyi amaçlıyoruz.

Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

Bir ambalaj şirketi olarak, ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiyi en aza indiren çözümler sunmaya kararlıyız. Yaklaşımımız üç temel üzerine kurulmuştur: ekotasarım, malzeme verimliliği ve geri dönüştürülebilirlik. Sorumlu bir şekilde tedarik edilen hammaddelerin kullanımını, hafifletme tekniklerini, yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş içeriği ve enerji tüketimi ile emisyonları düşüren üretim süreçlerini önceliklendiriyoruz.

Müşterilerimizle ve tedarik zinciri ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışarak, güvenliği, işlevselliği ve tüketici kolaylığını korurken ambalajın karbon ayak izini azaltmayı hedefliyoruz.

Uzun vadeli vizyonumuz, düşük karbonlu malzemelere, üretimde yenilenebilir enerjiye ve veriye dayalı yaşam döngüsü değerlendirmelerine yatırım yaparak tamamen iklim-nötr ambalajlara geçiş yapmaktır. Ambalajın ürünleri korurken aynı zamanda gezegeni de koruması gerektiğine inanıyoruz ve tasarım tercihlerimiz her zaman bu sorumluluğu yansıtacaktır.

Sosyal Sorumluluk ve Kapsayıcı Büyüme

Bir ambalaj şirketi olarak, rolümüzün ürün teslim etmenin ötesine geçtiğini, insanlar, topluluklar ve genel olarak toplum için ortak değer yaratmayı içerdiğini biliyoruz. Sosyal sorumluluk, kurumsal amacımızın temel bir unsurudur; nasıl faaliyet gösterdiğimizize ve kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümeye nasıl katkıda bulunduğumuza rehberlik eder.

Çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı teşvik eden, güvenli, adil ve güçlendirici iş yerleri sağlamaya kararlıyız. Değer zincirimiz boyunca insan haklarına saygı gösteriyor, adil

Çalışma koşullarını sağlıyor ve her ekip üyesinin potansiyeline ulaşabilmesi için çalışan gelişimine yatırım yapıyoruz. şirketimizin ötesinde, uzun vadeli pozitif etki yaratan eğitim, beceri eğitimi ve sosyal projeleri destekleyerek yerel topluluklarla aktif olarak etkileşimde bulunuyoruz. Örneğin, Silivri Yusuf Sarıbekir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne yatırımlar, eğitim desteği, stajlar vb. yoluyla sponsorluk yaptık.

Kapsayıcı büyüme aynı zamanda operasyonlarımızın ve yeniliklerimizin faydalarının geniş çapta paylaşılmasını sağlamak anlamına gelir. Paydaşlarla – müşteriler, tedarikçiler, hükümetler ve STK'lar – iş birliği yaparak, eşitsizlikleri azaltırken rekabet gücünü artıran ekonomik fırsatlar yaratmayı hedefliyoruz. Vizyonumuz, çevresel sorumluluk ve iş başarısıyla birlikte sosyal ilerlemeyi destekleyen, sorumlu bir kurumsal vatandaş olmaktadır.

Etik İş ve Yönetişim

Dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik, kurumsal davranışımızın temelini oluşturur. İşlerimizi uluslararası yasalara, düzenlemelere ve endüstri standartlarına tam uyum içinde yürütüyoruz ve faaliyet gösterdiğimiz her pazarda kendimizi en yüksek etik uygulamalara tabi tutuyoruz.

Yolsuzluk, rüşvet veya haksız uygulamalara karşı sıfır tolerans gösteriyoruz. Davranış Kurallarımız, alışanlarımıza ve ortaklarımıza insan haklarını, adil çalışma koşullarını, çeşitliliği ve kapsayıcılığı ve tüm paydaşlara saygıyı koruma konusunda rehberlik etmektedir. Tedarikçilerimizden ve iş ortaklarımızdan da aynı şeyi bekliyoruz.

Hükümet ilişkilerimizde, ambalaj sektöründe sürdürülebilirliği, adil rekabeti ve inovasyonu ilerleten politikaları sorumlu ve yapıcı bir şekilde savunuyoruz. Düzenleyicilerle, sektör dernekleriyle ve sivil toplumla olan diyaloglara şeffaf bir şekilde katılıyoruz, pozisyonlarımızı her zaman açıklıyor ve angajmanımızın daha geniş kamu yararına hizmet etmesini sağlıyoruz.

Etik ve dürüstlüğü operasyonlarımıza ve paydaş etkileşimlerimize yerleştirerek, uzun vadeli büyümemizin ve toplum üzerindeki pozitif etkimizin temel itici güçleri olan güveni ve itibarı koruyoruz.

Sürdürülebilir Tedarik

Sürdürülebilir tedarik, sürdürülebilirlik taahhütlerimizi doğrudan operasyonlarımızın ötesine, daha geniş değer zincirine taşımak için sahip olduğumuz en güçlü kaldıraçlardan biridir. Bir ambalaj şirketi olarak, tedarik faaliyetlerimiz çevresel ve sosyal ayak izimizin önemli bir bölümünü temsil etmektedir. Bu nedenle, mal ve hizmet tedarik etme şeklimizin sorumluluk, şeffaflık ve inovasyon değerlerimizi yansıtmasını sağlamak için proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz.

Sürdürülebilir tedarik stratejimiz net bir vizyonla yönlendirilmektedir: Her tedarikçi ilişkisinin çevrenin korunmasına, sosyal sorumluluğa ve etik iş davranışına olumlu katkıda bulunmasını sağlamak. Bunu başarmak için, tüm tedarik süreçlerine sürdürülebilirlik kriterlerini dâhil ediyor, maliyet ve kaliteyi kaynak verimliliği, döngüsellik ve insan hakları gibi daha geniş konularla dengeliyoruz.

Çevresel sorumluluk temel bir odak noktasıdır. Geri dönüştürülmüş içerik, düşük karbonlu üretim ve optimize edilmiş lojistik gibi çevresel etkisi azaltılmış malzemeler ve çözümler sunan tedarikçilere öncelik veriyoruz. Tedarikçilerle yakın iş birliği yaparak, geri dönüştürülebilir ve iklim dostu ambalajlara geçişi hızlandırmayı amaçlıyoruz.

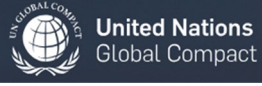
Sosyal sorumluluk da eşit derecede önemlidir. Tüm tedarikçilerin, uluslararası standartlara dayanan ve işçi hakları, güvenli çalışma koşulları, çeşitlilik ve kapsayıcılık ile etik iş uygulamaları etrafında net beklentiler belirleyen Tedarikçi Davranış Kurallarımıza uymasını şart koşuyoruz. Uyumu sağlamak amacıyla denetimler, değerlendirmeler ve eğitimler yürütüyor, aynı zamanda sürekli iyileştirme için kapasite oluşturmalarında tedarikçileri destekliyoruz. Amacımız sadece performansı izlemek değil, aynı zamanda bir ortaklık ve paylaşılan sorumluluk kültürü geliştirmektir.

Etik iş davranışı tartışılmaz bir konudur. Tedarik zincirimizde yolsuzluk, rüşvet veya istismara karşı katı sıfır tolerans politikaları sürdürüyoruz. Şeffaflık, ortaklarımızla etkileşim şeklimizin merkezindedir; beklentilerimizi açıklıyor, zorluklar hakkında açıkça iletişim kuruyor ve tedarikçileri de aynısını yapmaya teşvik ediyoruz. Risklerin tespit edildiği durumlarda, düzeltici eylemler üzerinde iş birliği içinde çalışıyor ve standartlarımızı karşılamayan ortaklardan ayrılmaya hazırız.

İleriye dönük olarak, sürdürülebilir tedariki bir inovasyon motoru olarak görüyoruz. Taahhüdümüzü paylaşan tedarikçilerle çalışarak, yeni nesil malzemeleri ortaklaşa geliştirebilir, döngüsel ekonomi modellerine yatırım yapabilir ve etkiyi azaltan ve verimliliği artıran yeni teknolojileri keşfedebiliriz. Sürdürülebilir tedarik, düzenleyici gereklilikleri öngörmemize, riskleri yönetmemize ve müşterilerin ve yatırımcıların beklentilerini karşılamamıza yardımcı olduğu için direnci de güçlendirir.

Sorumlu tedarik yoluyla, pozitif etkimizi şirket sınırlarımızın çok ötesine genişleterek, iklim eylemini, sosyal ilerlemeyi ve etik yönetişimi destekleyen bir tedarik zinciri yaratabiliriz. Sürdürülebilir tedarike olan bağlılığımız hem insanlara hem gezegene hem de iş dünyasına fayda sağlayan, sorumlu, geleceğe hazır bir değer zinciri inşa etme taahhüdüdür.

2. MEMBERSHIPS WE VALUE

NGO ÜYELİĞİ	KATKI
UN Global Compact (UNGC) 	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) , Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA'lar) ile uyum sağlamayı taahhüt eden işletmeler için en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimidir. Sarten, UNGC'nin güçlü bir destekçisidir ve On İlkesini faaliyetlerine dâhil etmektedir. Sarten, UNGC ilkelerini nasıl uyguladığına dair ilerlemesini yıllık olarak açıklar ve raporlar.
Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 	ASD , merkezi İstanbul'da bulunan Türk Ambalaj Sanayicileri Derneği'dir . Dernek, üreticiler ve alt sektör dernekleri dâhil olmak üzere tüm ambalaj sektörünü kapsamaktadır. Sarten'in CEO'su şu anda derneğin başkanıdır. Sarten ekipleri, ASD tarafından düzenlenen çalışma gruplarında ve faaliyetlerde aktiftir. ASD, önde gelen sektörel derneklerden biri olarak, teknik ve sürdürülebilirlik konularında küresel muadilleriyle yakın iş birliği içindedir. Çeşitli platformlarda sektörün görüşlerini temsil etmekte ve fikirlerini dile getirmektedir. Sarten, 2021 ve 2023 yıllarında düzenlenen ve teması sürdürülebilir ambalaj ve döngüsel ekonomi olan iki uluslararası ASD ambalaj sanayi kongresine aktif destek sağlamıştır.
Metal Packaging Europe (MPE) 	Metal Packaging Europe (MPE) , üreticileri, tedarikçileri ve ulusal dernekleri bir araya getirerek Avrupa'nın sert metal ambalaj endüstrisine birleşik bir ses vermektedir. Merkezi Brüksel'de bulunan bu dernek, ortak pazarlama, çevresel ve teknik girişimler aracılığıyla metal ambalajın olumlu özelliklerini ve imajını proaktif bir şekilde konumlandırmakta ve desteklemektedir. Paydaşların metal ambalajın Döngüsel Ekonomi'ye nasıl katkıda bulunduğunu anlamaları için sektörün görüşlerini temsil etmekte ve fikirlerini dile getirmektedir. Sarten'in CEO'su şu anda yönetim kurulu üyesidir ve Sarten'in teknik ekipleri, piyasadaki ilgili değişikliklere uyum sağlamak üzere yasal değişikliklere hızla adapte olmamızı sağlayan çalışma grubu toplantılarına aktif olarak katılmaktadır.
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) 	DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu), Türkiye iş dünyasını ve önde gelen girişimcilerini temsil eden İş Konseyleri, Kurucu Kuruluşlar ve bireysel üyelerden oluşan bir iş diplomasisi kuruluşu olmayı hedeflemektedir. DEİK, tamamı kalkınmaya odaklanan ülkeye dayalı, sektörel bazlı ve özel amaçlı konseylere sahiptir. Sarten, ülkeler arasındaki ekonomik bağları güçlendirmeye katkıda bulunmak için C-düzeyi yöneticileri aracılığıyla çeşitli iş konseylerinde temsil edilmektedir. Sarten CEO'su, Türkiye-Bulgaristan İş Konseyi'nin başkanıdır. Sarten ayrıca Türkiye-Japonya, Fas, Mısır, Hindistan, Hollanda iş konseylerinde de temsil edilmektedir.

Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) 	BOSAD - Boya Sanayicileri Derneği, merkezi İstanbul'da bulunan ve Türk boya endüstrisini yerel ve uluslararası platformlarda temsil eden bir dernektir. Teknik, çevresel, yasal, pazarlama ve benzeri alanlardaki sektörel yaklaşımları ve görüşleri ifade etmektedir. Türk boya endüstrisi, Avrupa'nın en büyük beşinci sektörel kapasitesine sahiptir. BOSAD, yerel ve sektörel gelişmeleri, yasal düzenlemeleri takip etmekte, diğer STK'lar ve üniversitelerle iş birliği yapmakta, toplum ve sektör için daha iyi bir gelecek adına projeleri desteklemektedir. Sarten, derneğin yönetim kurulunda bir üye ile temsil edilmektedir. Sarten, çalışma gruplarına ve projelere katılarak BOSAD ile iş birliği yapmaktadır. Sarten, yasal düzenlemelerin izlenmesi süreçlerinde ve projelerde temsil edilmektedir.
British Aerosol Manufacturers' Association (BAMA) 	BAMA, Birleşik Krallık Aerosol endüstrisini temsil etmektedir. Dernek, bileşen ve içerik tedarikçilerinden dolumculara, kutu üreticilerine ve pazarlamacılara kadar aerosol endüstrisinin her yönünü kapsamaktadır. BAMA, geniş bir yelpazede iş desteği ve teknik tavsiye sunmanın yanı sıra sektörün görüşlerini yasa koyuculara ve ilgili kuruluşlara iletmektedir. Sarten, bir üye olarak BAMA toplantılarına katılmakta ve faaliyetlere katkıda bulunmaktadır.
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) 	ÇEVKO Vakfı, Türkiye'deki önde gelen sanayi kuruluşlarının girişimleriyle Kasım 1991'de, ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri dönüşümü için sanayinin, hükümetin ve tüketicilerin katkı ve katılımını sağlamak amacıyla kurulmuş kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. ÇEVKO, EXPRA ve Europe-PRO üyesidir. Ayrıca RecyClass ile iş birliği yapmaktadır. Sarten, şu anda ÇEVKO'nun Denetim Kurulu'nda bir üye ile temsil edilmektedir. Sarten, ÇEVKO faaliyetlerine yakın destek vermektedir.
Ecovadis 	Ecovadis, kuruluşların değer zinciri boyunca sürdürülebilirlik performansını yönetmesine, ölçmesine ve iyileştirmesine yardımcı olmak için kurulan bir platformdur. Çevre, İşçi ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik gibi alanlarda şirketlerin sürdürülebilirlik performansının ayrıntılı bir değerlendirmesini sağlar. Sarten 2021'den beri Ecovadis raporlaması yapmaktadır. 2024 Ecovadis raporlamasında kümüle 55 puan alarak, 2025 Ecovadis raporunu 2026 yılının ilk çeyreğinde yayınlayacaktır.
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 	TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi), ihracatçı birliklerimizin çatı kuruluşudur. TİM'in temel amacı, Türkiye'nin dış ticaretine yön vermek, ihracat politikasını belirlemek, pazar çeşitliliğini geliştirmek ve ihracatçıların uluslararası alanda rekabet gücünü kolaylaştırmaktır. 61 ihracatçı birliğine kayıtlı, 27 sektörde faaliyet gösteren 150.000'den fazla ihracatçıyı temsil etmektedir. Sarten, TİM'in aktif bir üyesidir ve Turquality Projesi'nin katılımcısıdır.

Sedex 	Sedex, etik ve sürdürülebilir tedarik zincirleri oluşturmak amacıyla küresel olarak 180 ülke ve 35 sektörde 90.000'den fazla şirketi kapsayan uluslararası bir kuruluştur. Uluslararası ilkeleri pratik çözümlere dönüştürerek tedarik zinciri sürdürülebilirliğini güçlendirir. Sarten, süreçlerini denetlemek ve sürekli iyileştirme için değerlendirmek amacıyla Sedex ile iş birliği yapmaktadır.
AMFORI 	Amfori, her büyüklük ve sektördeki şirketler için daha dirençli ve sürdürülebilir tedarik zincirleri oluşturmak amacıyla risk yönetimini kolaylaştıran küresel bir iş birliğidir. 1977'de Brüksel'de kurulan bu birlik, şirketlerin ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performansını değerlendirir ve sorumlu iş uygulamalarını küresel çapta teşvik eder. Sarten, süreçlerini iyileştirmek için Amfori ile iş birliği yapmaktadır.
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) 	MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası), rekabet gücünü ve verimliliği artırırken, dengeli, güvenilir ve istikrarlı endüstriyel ilişkiler geliştirmek amacıyla metal ve elektronik sanayi işverenleriyle birlikte çalışmaktadır. Dahası, MESS karşılıklı güven ve diyaloga dayalı, ortak çıkarlarla uyumlu, sürdürülebilir, samimi ve barışçıl bir çalışma ortamını teşvik etmeyi de amaçlamaktadır. Üyeliği kapsamında Sarten, iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygunluğu sağlamaya, çalışan ve şirket haklarını korumaya yönelik faaliyetlere katılmaktadır. Ayrıca bu üyelik, iş hayatını düzenleyen uygulamalar konusunda MESS'in bilgi birikimi ve desteğinden faydalanmamızı sağlamaktadır.
Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) 	TURKTRADE (Türkiye Dış Ticaret Derneği), gönüllü katılıma dayalı, kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur; bir şirket değildir. Misyonu, Türkiye'nin çıkarları doğrultusunda dış ticaret politikalarının şekillendirilmesine katkıda bulunmak ve kamu-özel sektör iş birliği aracılığıyla rekabet gücünü artırmaktır. TURKTRADE, ihracat, gümrük, lojistik, finans, Yeşil Mutabakat ve serbest ticaret anlaşmaları gibi alanlarda politikalar ve stratejiler geliştirmektedir. Sarten, bir üye olarak Turktrade'in gündemini takip etmekte ve katkılarını sağlamaktadır.
Vereniging Nederlandse Verpakkingkundigen (VNV) 	VNV, 'Hollanda Ambalaj Profesyonelleri Derneği', bir uzmanlar topluluğudur. Ambalaj işlevselliğine yönelik entegre, çapraz işlevli bir değer zinciri yaklaşımı, paylaşılan yetkinliğimizdir. Üyelerimizin çoğu, profesyonel yaşamları boyunca uzmanlardan, ambalaj ve tedarik zincirine bütünsel bir bakış açısıyla sahip deneyimli uzmanlara dönüşmektedir. VNV, meslektaşlarla kişisel düzeyde öğrenmek ve etkileşim kurmak için değerli bir platformdur. Bu, değer zincirinin karmaşıklığı hakkındaki kapsamı genişletmeye ve daha stratejik ve yönetsel seviyelerde faaliyet göstermek için ek beceriler kazanmaya yardımcı olur. Sağlanan eğitimlere ve atölye çalışmalarına katılıyoruz.

British Coating Federation (BCF) 	British Coatings Federation (BCF), Birleşik Krallık'ın dekoratif boya, endüstriyel kaplama, toz boya, matbaa mürekkebi ve duvar kağıdı üreticilerini temsil eden ticaret birliğidir. Üyeliğimiz 140'tan fazla tam üretici üye ile 100'ün üzerinde ortak ve tedarikçi şirketi içermektedir. Toplu olarak BCF üyeleri, Birleşik Krallık'taki boya, kaplama, matbaa mürekkebi ve duvar kağıdı satışlarının %95'ini oluşturarak bizi sektörün yetkili sesi yapmaktadır. BCF üyesiyiz ve sektörel toplantılara ve çalışma gruplarına katılıyoruz.
Spanish Aerosol Association (AEDA) 	İspanyol Aerosol Derneği (AEDA) malzeme ve kimyasal tedarikçileri, dolumcular ve üreticiler de dahil olmak üzere İspanya'daki aerosol endüstrisinin tüm paydaşlarını bir araya getiren kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Üyeleri KOBİ'lerden çok uluslu şirketlere kadar çeşitlilik göstermektedir. Sarten olarak AEDA üyesiyiz ve sektörel toplantılar ile çalışma gruplarına katılıyoruz.

3. KRİTİK POLİTİKA GİRİŞİMLERİ HAKKINDAKİ POZİSYONLAR

3.1. Yeşil Mutabakat ve Ötesi

Avrupa Yeşil Mutabakatı (The European Green Deal), Avrupa Birliği'nin 2050 yılına kadar iklim nötrlüğüne ulaşmayı hedefleyen kapsamlı stratejisidir. Ekonomik büyümenin kaynak tüketiminden ayrıştırılmasını sağlarken sosyal adaleti de koruyarak AB ekonomisini sürdürülebilir bir modele dönüştürmek için bir çerçeve oluşturur.

Temel hedefler şunları içerir:

- Sera gazı emisyonlarını 1990 seviyelerine göre 2030 yılına kadar en az %55 oranında azaltmak.
- Yenilenebilir enerjiyi, enerji verimliliğini ve sürdürülebilir hareketliliği teşvik etmek.
- Sıfır kirlilik hedefleriyle döngüsel ekonomiye geçiş yapmak.
- Ekosistemleri ve biyoçeşitliliği korumak.

Bu dönüşümü desteklemek için AB, finansmanı mobilize etmek ve endüstrilere, bölgelere ve işçilere adil destek sağlamak amacıyla Karbon Sınır Düzenleme Mekanizması (SKDM), Adil Geçiş Mekanizması ve Sürdürülebilir Avrupa Yatırım Planı'nı yürürlüğe koymuştur.

Genel olarak Yeşil Mutabakat, hem bir iklim eylemi yol haritası hem de bir ekonomik büyüme stratejisi olarak hizmet ederek AB'yi sürdürülebilirlik ve inovasyonda küresel bir lider konumuna getirmektedir.

2019'da başlatılan Avrupa Yeşil Mutabakatı, AB'nin 2019-2024 dönemi iklim ve çevre politikasına rehberlik etmiş, uzun vadeli hedefleri 2050'ye uzanmıştır. Birçok önlem geçerliliğini korusa da ilk uygulama döngüsü ("Eylem I") sona ermiştir.

2025 yılında AB, dönüşümün bir sonraki aşaması olarak **Temiz Endüstriyel Mutabakatı** (Clean Industrial Deal) tanıttı. Bu yeni program, endüstriyel karbonsuzlaşmaya, temiz enerji genişlemesine ve döngüsel ekonomi hedeflerine daha güçlü odaklanmaktadır. İçerdiği önlemler şunlardır:

- Yılda **100 GW yenilenebilir enerji kapasitesi eklemek.**
- Endüstrilerde **%32 elektrifikasyon oranına** ulaşmak.
- Bir endüstriyel **Karbonsuzlaşma Bankası** kurmak.
- **2030** yılına kadar malzemelerin döngüsel kullanımını **%24'e** çıkarmak.
- Kamu alımları yoluyla temiz ürünlere talep yaratmak.

Temiz Endüstriyel Mutabakat, Yeşil Mutabakat'ın uzun vadeli hedeflerini tamamlamakta, ancak enerji uygun fiyatlılığı, endüstriyel rekabet gücü ve stratejik özerkliğe daha güçlü odaklanarak Avrupa'nın 2050 yılına kadar iklim nötrlüğü yolunda kalmasını sağlamaktadır.

Sarten'in taahhüdü bizi sürdürülebilir bir iş modeline yönlendirmektedir. Sarten üyelikleri, ilgili tarafların karşılıklı etkileşimiyle birlikte bu dönüşümü desteklemekte ve daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru yolculuğu beslemektedir.

3.2. AB Emisyon Ticaret Sistemi (ETS)

Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi (AB ETS), 2005 yılında başlatılan, dünyanın ilk ve en büyük karbon piyasasıdır. Maliyet etkin ve piyasa temelli bir şekilde sera gazı (SG) emisyonlarını azaltmak için tasarlanmış, AB'nin iklim politikasının temel taşıdır. ETS, AB'nin toplam emisyonlarının yaklaşık %40'ını kapsamakta ve bu da onu, AB'nin 2050 yılına kadar iklim nötrlüğü hedefine ulaşmasında merkezi bir araç haline getirmektedir.

ETS, 'sınırlandırma ve ticaret (cap-and-trade) prensibiyle çalışır:

- Kapsam dâhilindeki tesisler tarafından yayılabilecek belirli SG'lerin toplam miktarına bir sınır getirilir.
- Şirketler, birbirleriyle ticaret yapabilecekleri emisyon izinlerini alırlar veya satın alırlar.
- Sınır, toplam emisyonların zamanla azalmasını sağlamak için yıllık olarak düşürülür.

Güncel olarak, ETS şunları kapsamaktadır: elektrik ve ısı üretimi, enerji yoğun endüstriler (çelik, çimento, kimyasallar, kâğıt), Avrupa Ekonomik Alanı içindeki ticari havacılık ve deniz taşımacılığı. Karbon sızıntısını önlemek amacıyla SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması) tanıtılmıştır.

ETS II, Nisan 2023'te 'Fit for 55' Paketi'nin bir parçası olarak AB ETS reformu kapsamında kurulmuştur. Tam uygulaması 2027'de olacaktır. ETS II, mevcut ETS'den ayırdır ve özellikle karayolu taşımacılığındaki yakıtları, binaları (ısıtma, konut, ticari) ve ana ETS'nin kapsamadığı belirli küçük ölçekli sanayilerde kullanılan yakıtları kapsamaktadır.

Türkiye, Tayland, Tayvan, Endonezya, Vietnam, Malezya, Hindistan, Pakistan, ABD dâhil olmak üzere birçok ülke ETS uygulamayı geliştirmekte veya değerlendirmektedir. Tüm bu gelişmeler, küresel ticaret sistemi üzerinde etkileri olacağı için yakından izlenmektedir.

Ambalaj sektörü, Türkiye ETS sisteminde doğrudan kapsanmayacak ancak tedarikçilerin kapsama alınması nedeniyle dolaylı olarak etkilenecektir. Benzer şekilde, diğer birçok ülkede ortaya çıkan ETS sistemleri de ambalaj sektörünü etkileyecektir. Bu etkilerin, farklı ülkelerdeki STK üyelikleri aracılığıyla izlenmesi ve analiz edilmesi gerekmektedir.

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM)

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, Avrupa Birliği tarafından "karbon kaçağını" önlemek ve AB endüstrileri ile AB dışındaki üreticiler arasında adil rekabeti sağlamak amacıyla uygulamaya konulan bir iklim politikası aracıdır. 2023 yılında 'Fit for 55' paketinin bir parçası olarak kabul edilen SKDM, belirli malların ithalatına karbon maliyeti uygulayarak AB Emisyon Ticaret Sistemi'ni (ETS) tamamlamaktadır.

SKDM'nin hedefleri şöyle özetlenebilir:

- Karbon kaçağını önlemek: Şirketlerin üretimi, daha zayıf iklim politikalarına sahip ülkelere kaydırmasını durdurmak.
- Adil rekabet ortamı sağlamak: İthal edilen malların, ETS kapsamındaki AB ürünleriyle aynı karbon maliyetleriyle karşılaşmasını güvence altına almak.
- Küresel iklim eylemini teşvik etmek: Ticaret ortaklarını daha temiz teknolojileri benimsemeye motive etmek.

Başlangıçta SKDM, sızıntı riski en yüksek olan karbon yoğun sektörlerle uygulanmaktadır; bunlar Demir ve çelik, Çimento, Alüminyum, Gübreler, Hidrojen ve Elektrik ithalatıdır. Kapsam, gelecekte ek malları ve öncü maddeleri içerecek şekilde genişletilebilir.

Uygulama Takvimi:

- Geçiş Aşaması (Ekim 2023 – Aralık 2025): İthalatçıların herhangi bir mali ödeme yapmaksızın kapsanan mallardaki gömülü emisyonları raporlaması gerekir.
- Tam Uygulama (Ocak 2026'dan itibaren): İthalatçılar, gömülü karbon fiyatını yansıtan ve AB ETS izni fiyatına bağlı olan SKDM sertifikalarını satın alacak ve ibraz edecektir.

SKDM temel özellikleri hem doğrudan hem de dolaylı emisyonlar için raporlama yükümlülükleri getirmesi, sertifika fiyatlarının AB Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) izin fiyatına paralel olarak haftalık ayarlanması, yerel ve ithal mallara aynı karbon maliyetini uygulayarak Dünya Ticaret Örgütü (WTO) kurallarıyla uyum sağlaması, elde edilen gelirlerin AB bütçesine katkıda bulunması ve yeşil dönüşümü desteklemesidir.

SKDM, karbon kaçağını önlemek ve AB endüstrileri ile AB dışındaki üreticiler arasında adil rekabeti sağlamak amacıyla Avrupa Birliği tarafından uygulamaya konulan bir iklim politikası aracıdır. 2023 yılında 'Fit for 55' paketinin bir parçası olarak kabul edilen SKDM,

belirli malların ithalatına karbon maliyeti uygulayarak AB Emisyon Ticaret Sistemi'ni tamamlamaktadır.